

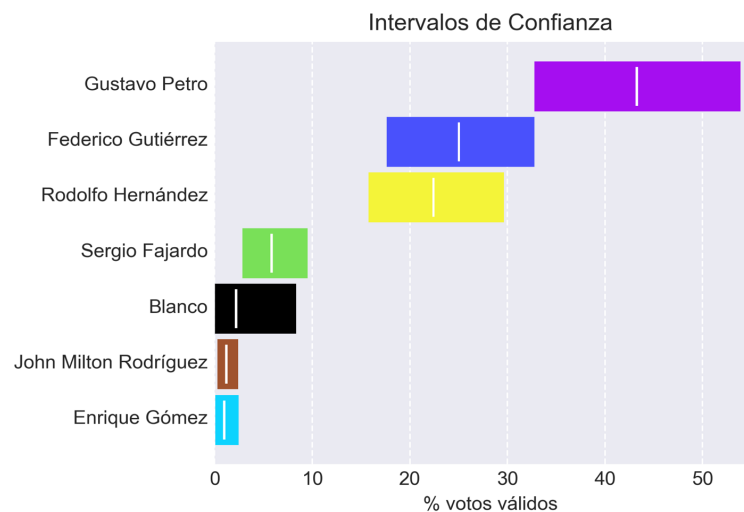


## Cálculo Electoral

*Cálculo Electoral* es un proyecto de investigación independiente, que presenta modelos de pronóstico electoral a través de la elaboración de promedios ponderados. El objeto de nuestro estudio es el universo de encuestas difundidas a través de medios de comunicación, y publicadas en los portales digitales o redes sociales de empresas de estudios de opinión para las **Elecciones Presidenciales de Colombia 2022**.

Para fines informativos, *Cálculo Electoral* presenta sus resultados del análisis realizado a encuestas de intención electoral, para la Primera Vuelta, publicadas hasta el 21 de mayo de 2022.

### A. ¿Quién está ganando en las preferencias electorales?

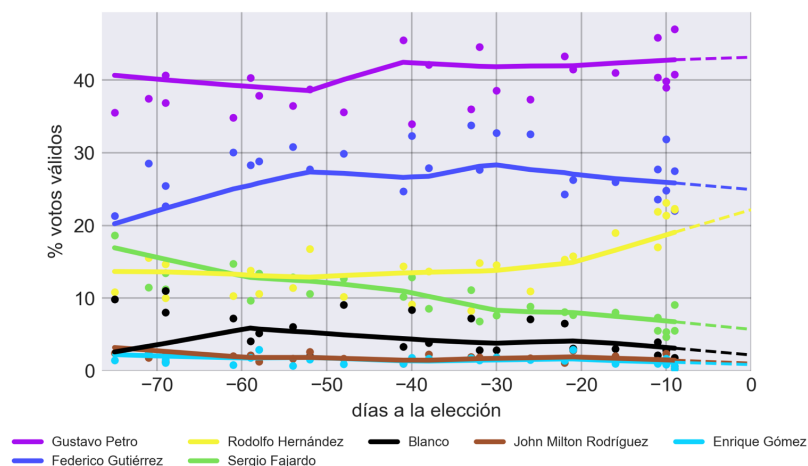


Estos intervalos reflejan valores en términos de votos válidos. Las líneas blancas verticales indican la media estadística. Las barras corresponden al rango en el que podrían caer los resultados (al 95% de nivel de confianza) de acuerdo a la [propagación de incertidumbre \(metodologia.html#incertidumbre\)](#) en nuestro modelo de agregación de encuestas: [n = 27 estudios compilados \(encuestas.html#difundidas\)](#).  
21 de mayo de 2022

Estos rangos de preferencias electorales corresponden a la incertidumbre en el [promedio ponderado \(metodologia.html#promedios\)](#) del conjunto de encuestas difundidas en medios de comunicación entre marzo y mayo de 2022. Estas encuestas han sido ponderadas y agregadas, siguiendo los criterios de: diseño metodológico de la entrevista, cobertura de la encuesta, capacidad predictiva en [elecciones anteriores \(https://colombia.calculoelectoral.com/2018/editoriales/evaluacion\\_encuestas\\_primera\\_vuelta.html\)](#), y su grado de actualidad. Además, han sido [homologadas \(metodologia.html#homologacion\)](#) a fin de que la mayoría de votantes indecisos se

distribuyan indistintamente entre los tres candidatos con más opciones en cada encuesta. Mayores detalles del método de homologación y de agregación se hallan en la sección de [“Metodología \(metodologia.html\)”](#).

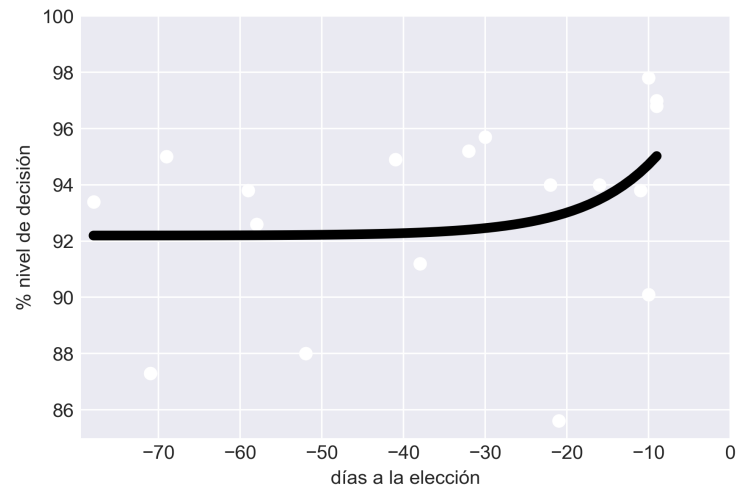
## B. Evolución de la intención de voto y proyecciones



En este gráfico, los puntos representan encuestas homologadas. Las líneas sólidas reflejan el promedio ponderado y las líneas punteadas proyecciones al día de la elección.

El análisis de [tendencias \(metodologia.html#tendencias\)](#) en la intención de voto para cada candidato nos permite hacer proyecciones para el día de las elecciones. En base a la evolución de la intención de voto, la discrepancia que existe entre sondeos de diferentes encuestadoras, variaciones históricas en la participación y el nivel de decisión podemos estimar la [incertidumbre \(metodologia.html#incertidumbre\)](#) en los pronósticos.

## C. Nivel de decisión



Para el cálculo de los niveles de decisión se ha aplicado una [parametrización \(metodologia.html#parametrizacion\\_decision\)](#) tomando en cuenta a las categorías de 'No Sabe / No Responde' que reportan las encuestadoras en sus estudios de opinión (puntos blancos). El nivel de decisión corresponde al sub-conjunto de entrevistados que las encuestadoras identifican como 'voto probable'.

Nuestro modelo produce [distribuciones \(metodologia.html#distribuciones\)](#) de resultados a partir de las antes mencionadas proyecciones y del estimado de la incertidumbre. Con estas distribuciones, podemos simular la elección miles de veces y estimar probabilidades.

## D. ¿Habrá segunda vuelta?

La probabilidad de que sí habrá segunda vuelta es de:

90%

## E. Si hay segunda vuelta, ¿cuál es la probabilidad de que los siguientes candidatos ocupen los dos primeros lugares?

Petro vs. Gutiérrez	61 %
Gutiérrez vs. Petro	1 %
Petro vs. Hernández	27 %
Hernández vs. Petro	< 1 %

El orden de estos enunciados se refiere a la hipotética ubicación de los candidatos en la Primera Vuelta.

Es importante aclarar que todos estos pronósticos asumen que las únicas fuentes de incertidumbre son: 1) la que refleja la diferencia de los resultados entre encuestas, y 2) las variaciones históricas en los niveles de participación. Este tipo de incertidumbre se puede tratar estadísticamente, y eso es lo que hacemos en Cálculo Electoral. Otras fuentes de incertidumbre provenientes de fenómenos como cambios inesperados en el nivel de participación, voto oculto, divulgación de encuestadoras sujeta a posibles compromisos con sus clientes, o electores que identifican las opciones de candidatos el mismo día de las elecciones, podrían generar resultados inesperados con respecto a nuestros pronósticos.

---

Si te interesa aprender más sobre nuestros modelos, ingresa a [metodología \(metodologia.html\)](#).

Estos resultados se basan en el agregado de encuestas realizadas por encuestadoras registradas en el Consejo Nacional Electoral (CNE): Centro Nacional de Consultoría, Guarumo & EcoAnalítica, Invamer, JPG, Tecnologías y Servicios Electorales, y Yanhass; y de los siguientes centros de estudio o encuestadoras que han realizado seguimiento a nivel internacional de la intención electoral: Atlas Intel, Celag y Massive Caller.

Si tienes comentarios sobre nuestros modelos y pronósticos, si encuentras algún error (de cualquier tipo), o crees que nos olvidamos de incluir el resultado de alguna encuesta, [escribenos \(mailto:info@calculoelectoral.com\)](mailto:info@calculoelectoral.com).

Los datos de cada una de las encuestas seleccionadas los puedes encontrar en este [archivo CSV \(descargables/Colombia 2022 - BDD encuestas.csv\)](#).

Para fines de mejor entendimiento de la naturaleza de los análisis, recomendamos que la difusión de cifras publicadas en esta web sea acompañada por su respectiva fuente. Los editoriales publicados en la sección de análisis de la web de *Cálculo Electoral* son responsabilidad de sus respectivos autores y reflejan su propia perspectiva analítica.

[Volver Arriba](#)